

High Tech + High Touch의 마케팅 리더

AI서비스마케팅학과



Building Up 교육비전



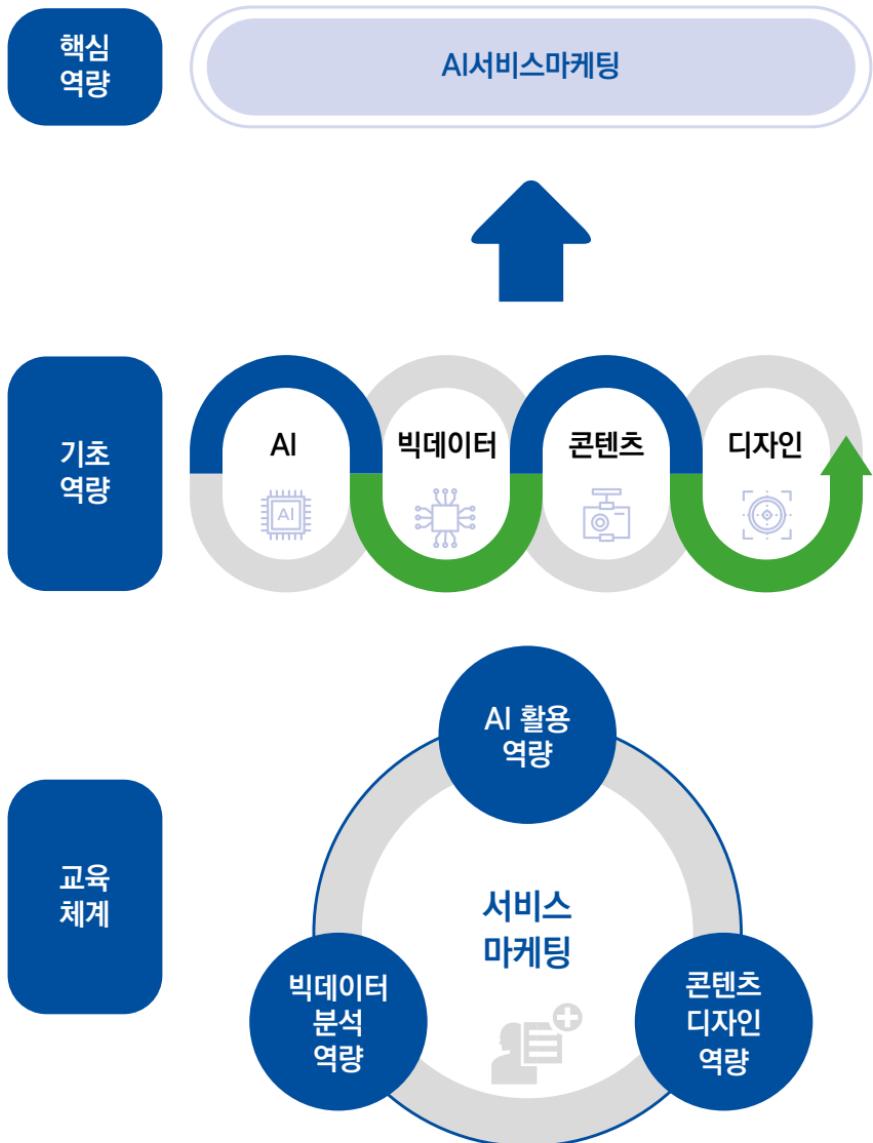
AI서비스마케팅학과는

AI, 빅데이터, 콘텐츠디자인 역량 기반의 융합 교육과정을 통해 세밀하고 맞춤화된 개인화 터치(customized touch)기법을 서비스마케팅에 접목하여 고객만족은 물론 인간의 삶을 윤택하고 풍요롭게 하는 리더십을 추구한다.

| 교육목표 |

- ① AI high tech 기술을 적용한 high touch의 마케팅 역량 교육
- ② 사회와 시장 및 환경의 변화에 대응하는 애자일 역량 교육
- ③ 빅데이터 및 AI기술을 접목한 서비스마케팅 교육
- ④ AI역량을 지속적으로 제시하는 디지털 트랜스포메이션 교육
- ⑤ 기업, 공공기관은 물론 모든 산업분야에 적용가능한 확장성 교육
- ⑥ 새로운 환경변화에 창의적으로 대응하는 실무형 융합 교육

Major Learning Leadership 전공학습 리더십



Curriculum 학년별 교육과정

학년	1학기	2학기
1	4차산업혁명과비즈니스 세계경제와무역이해 경영학원론 마케팅원론 회계원리 코딩첫걸음(교양)	국제통상 기초경영통계 경제학원론
2	서비스경영 경영정보시스템 마켓4.0글로벌마케팅 데이터과학입문 스마트폰AI활용콘텐츠제작	라이브커머스마케팅 마케팅조사론 인공지능과유튜브미디어 미디어광고디자인 데이터과학실습
3	마케팅커뮤니케이션 AI에이전트버추얼휴먼서비스 인간과컴퓨터상호작용 SNS콘텐츠AI디자인	AI프로그래밍기초 AI서비스마케팅기법 고객경험디자인과콘텐츠전략 브랜드디자인
4	파이썬데이터분석 AI마케팅과디자인씽킹 빅데이터마케팅실무	코드없이따라하는머신러닝 생성형AI마케팅전략 디지털비즈니스전략세미나

| 전공연계교양

AI 역량	코딩첫걸음, 모두를위한인공지능, AI비디오편집, 엑셀로데이터분석하기, AI로그리는감성페인팅, 프롬프트활용과인공지능윤리, AI클라우드기초
콘 텐 츠	블로그활용과홈페이지만들기, AI그래픽기초, 문화로보는세계, 나의삶속의색
인문사회	인생미학, 삶과사색:인문학적책읽기, 나와세상을위한글쓰기, 알기쉬운환경이야기

Roadmap for Major Learning 전공학습 로드맵



〈AI데이터 관련 과목 로드맵〉 수강 순서 권장

코딩첫걸음(교양)→데이터과학입문(2-1)→데이터과학실습(2-2)→AI프로그래밍기초(3-2)→파이썬데이터분석(4-1)→코드 없이 따라하는 머신러닝(4-2)

A Bachelor's degree/Micro degree 학사학위/마이크로디그리

1. 전공 학사학위

AI서비스경영학사

2. 복수 전공 학사학위

융합경영대학이나 공과대학 학과 과목 이수(42학점) 해당학사학위 복수 취득

예) 인공지능학과 이수시 인공지능학사 복수 취득, 경영학과 이수시 경영학사 복수취득 가능

3. 마이크로디그리

작은 단위의 학위를 의미합니다.

짧은 기간동안 구체적인 역량강화에 목적을 둔 교육과정입니다.

해당과정을 모두 이수하면 마이크로디그리 인증서를 발급받을 수 있습니다.

① AI데이터마케팅전문가 (본 학과 전공)

② 기타 융합경영대학내 마이크로디그리 복수취득 가능

AI데이터경영전문가(경영), AI물류서비스전문가(글로벌무역물류),

AI글로벌경영전문가(글로벌무역물류), AI재테크전문가(금융보험),

AI보험설계전문가(금융보험), AI세무회계전문가(세무회계)

